

**Рекомендации по размещению социальной рекламы,
направленной на популяризацию раздельного накопления ТКО
в рамках экологического воспитания и формирования
экологической культуры в области обращения с ТКО**

1. Контент для размещения социальной рекламы, направленной на популяризацию раздельного накопления ТКО в рамках экологического воспитания и формирования экологической культуры в области обращения с ТКО (далее – социальная реклама), выполнен для воспроизведения в форматах подходящих для размещения наружной рекламы, листовок и иных печатных вариантов социальной рекламы.

2. Социальная реклама предполагается к размещению на:

- внешних и внутренних рекламных носителях;
- на информационных стойках и плакатах в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации, а также подведомственных организациях;
- в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ) субъекта Российской Федерации;
- в образовательных, медицинских и социальных учреждениях субъекта Российской Федерации;
- офисах региональных операторов по обращению с ТКО;
- на официальных сайтах и в социальных сетях органов исполнительной власти и подведомственных организациях субъекта Российской Федерации (с условием ссылок на официальные аккаунты в социальных сетях ППК «Российский экологический оператор»*);
- иных информационных площадках по согласованию с ППК «Российский экологический оператор».

* ВК: <https://vk.com/ppkreo>

ФБ: <https://www.facebook.com/PPKREO/>

Telegram: https://t.me/reo_ru

Instagram: https://www.instagram.com/ppk_reo/

YouTube ППК РЭО: <https://www.youtube.com/c/ППКРЭО>

YouTube Голоса Реформы: https://www.youtube.com/channel/UCf1UAfpmM0l_WpSAS13r30A/